Estudio de investigación de UX plan plantilla de certificado de diseño de UX de Google

|  |  |
| --- | --- |
| **Introducción** | * **Título:** Creación de app y web para un cine local * **Autor:** Muller Jahaziel, investigador UX * **Partes interesadas**: Dueño del cine, Clientes del cine, Grupo de diseño * **Fecha**: 30/11/2022 * **Antecedentes del proyecto**: Estamos creando un sitio Web para un hotel e la ciudad de Salta, buscamos que los clientes empiecen a realizar las reservas a través de la web y dar mas visibilidad al hotel. Nos dimos cuenta que todos los competidores ofrecían sus propias webs donde reservar y conocer sobre las prestaciones del su hotel. * **Objetivos de la investigación**: Atraer clientes a través de la web y tener mas visibilidad de forma digital. |
| **de investigación**  **¿** | * ¿Qué tan fácil es realizar la reserva? * ¿se realizan más reservas por la web o por otros medios? |
| **Indicadores clave de rendimiento**  **(KPI)** | * Tasas de error de usuarios * Índices de conversión * Índices de abandono * Escala de usabilidad del sistema |
| **Metodología** | * Estudio de capacidad de uso de la Web * Ubicación: Argentina (de forma Presencial) * Fecha: el plazo para completar el formulario es desde el 30/11/2022 al 2/12/2022 * Participantes: 9 * Tiempo: el formulario tendrá una duración de 15 min y contendrá, una pequeña introducción y un cuestionario de 6 preguntas |
| **Participantes** | * Los participantes son de ambos géneros, personas ocupadas a tiempo completo por trabajo o estudio * los participantes son tres hombres y seis mujeres entre 23 y 62 años * las 9 personas suelen ver películas en los cines de vez en cuando * incentivo: no hubo incentivo todas las personas son familiares y amigos |
| **Guión** | Quiero que sepas que esto no es una prueba. No hay una respuesta "correcta" y ninguna de tus respuestas se considerará incorrecta.  Si tienes alguna pregunta, no dudes en preguntar.  Estos datos se recopilan para ayudar a mejorar la web del hotel Mirasol. Tus respuestas nos ayudarán a hacer que la aplicación sea más fácil de usar para las personas.  Preguntas básicas:   * ¿Sueles viajar seguido? * ¿viajas solo o en familia? * ¿Cuántos integrantes tiene tu familia? * ¿por dónde sueles realizar las reservas? * ¿por dónde consultas los hoteles disponibles en el lugar donde viajas? * ¿Cuántos días sueles hospedarte?   ¡Excelente! Si estás listo, pasemos a las tareas en las que trabajarás.   * Consigna 1: Abre la Web de Mirasol en tu teléfono o computadora y busca la pestaña para reservar * Seguimiento de la consigna 1: ¿Algo te pareció confuso? * Seguimiento de la consigna 1: ¿Pudiste ver con claridad donde reservar? * Consigna 2: seleccione la habitación que desea y el medio de pago.   - Seguimiento de la consigna 2: ¿Qué opinas del proceso de compra?  - Seguimiento de la consigna 2: ¿Qué fue fácil y qué fue desafiante?  - Seguimiento de la consigna 2: ¿Cuáles son tus sentimientos sobre la cantidad de tiempo que tardó en completarse?  - Seguimiento de la consigna 2: ¿Consideras que las formas de pago son suficientes?   * Consigna 5: ¿Qué te pareció la Web en general? ¿Qué te gustó o no te gustó? |
| **Calendario** | * El reclutamiento comienza: 29 de noviembre del 2022 * Fechas de estudio: 30 de noviembre al 2 de diciembre del 2022   Resultados disponibles: 3 de diciembre del 2022 |